

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

АО «Агентство развития и инвестиций

Омской области»

Е.В. Ковтун

января 2020 г.



**Концепция развития Центра координации поддержки экспортно ориентированных
субъектов малого и среднего предпринимательства
на 2020 год и плановый период 2021 года**

1. Общие положения

Одним из важнейших направлений экономической политики Российской Федерации на современном этапе является развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции с высокой степенью переработки и повышение конкурентоспособности российской продукции на зарубежных рынках. Необходимость укрепления российского экспорта продиктована исключительной его значимостью для развития национальной экономики.

Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящий в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», является централизованным выражением политики государства, направленное на развитие внешнеэкономической сферы.

Концепция развития определяет основные направления развития и перечень предоставляемых услуг Центра поддержки экспорта (далее – ЦПЭ).

Этот документ предусматривает меры системной и масштабной государственной поддержки в сфере инвестирования и экспорта в зарубежные страны, а также преодоления барьеров к доступу на внешние рынки.

На ЦПЭ возложена важная роль в реализации федерального проекта на территории Омской области. ЦПЭ функционирует в регионе с 2012 года и является структурным подразделением АО «Агентство развития и инвестиций Омской области».

Основными задачами ЦПЭ являются:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Омской области;
- увеличение объема экспорта услуг;
- вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- отраслевая диверсификация экспорта Омской области;

- расширение географии поставок компаний Омской области;
- популяризация экспортной деятельности.

Выход на зарубежные рынки и привлечение иностранных инвестиций – это важные факторы развития благоприятной деловой среды и укрепления экономики как Омской области, так и Российской Федерации в целом.

Концепция развития ЦПЭ на 2020-2021 гг. создана на основе действующих федеральных нормативных актов, приказов Министерства экономического развития РФ, государственной программы Омской области «Развитие экономического потенциала Омской области», утвержденной постановлением Правительства Омской области № 266-п от 16 октября 2013 года, опыта работы ЦПЭ с 2012 года и базируется на сложившейся экономической и внешнеполитической ситуации в России и мире. Данная концепция распространяется на 2020 год и плановый период 2021 года с учетом возможных корректировок, связанных с изменениями федерального или регионального законодательства, созданием новых инструментов и форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, изменением мировой конъюнктуры, а также политическими рисками.

2. Основные услуги ЦПЭ

Для выполнения задач, поставленных перед ЦПЭ в 2020 и плановом периоде 2021 году, планируется оказание следующих услуг для СМСП Омской области в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 25 сентября 2019 года № 594:

- (13.2) Проведение индивидуальных консультаций по вопросам экспортной деятельности;
- (13.3) Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу СМСП, в том числе в адаптации и переводе упаковки товара;
- (13.4) Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;
- (13.5) Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу СМСП;
- (13.6) Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта по запросу субъекта предпринимательства;

- (13.7) Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие СМСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов;

- (13.8) Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие СМСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных);

- (13.9) Содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу СМСП, включая проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров;

- (14) Организация, проведение и (или) обеспечение участие СМСП в выставочно-ярмарочных, информационно-консультационных и иных мероприятиях;

- (14.2) Организация и проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности;

- (14.4) Организация и проведение международных бизнес-миссий;

- (14.5) Организация и проведение реверсных бизнес-миссий;

- (14.7) Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

- (15) Содействие в размещении СМСП на электронных торговых площадках и организация работы по участию СМСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

3. Направления поддержки СМСП Омской области по выходу на международные рынки в страновом разрезе

Отбор важнейших направлений развития экспортного потенциала Омской области обуславливается рядом экономических, географических и внешнеполитических факторов. Учитывая мировые тенденции, основным ориентиром будет освоение зарубежных рынков, где существуют благоприятные условия для реализации российского экспорта.

Приоритетными страновыми направлениями для формирования планов ЦПЭ на 2020 год и плановый период 2021 года являются:

- страны-члены Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС);
- страны Содружества Независимых Государств (СНГ);
- Китай.

Страны ЕАЭС и СНГ – это одни из самых доступных направлений для выхода на зарубежные рынки омских компаний. Членство в ЕАЭС предоставляет неоспоримые преимущества участникам внешнеэкономической деятельности, поэтому в период с 2020 до 2021 года ЦПЭ традиционно планирует организовать участие предпринимателей в международных выставках и ярмарках на территории Казахстана, Армении и Белоруссии.

Основой торгово-экономических отношений между Китаем и Россией является Договор о добрососедстве, сотрудничестве и дружбе, заключенный еще в 2001 году. Его положения поддерживают равноправие и доверительное партнерство с упором на современное стратегическое развитие. Потребности китайского рынка безграничны, а быстрое развитие экономики в целом, и промышленности способствует тому, что многие китайские производители ориентированы на зарубежные товары.

4. Поддержка СМСП Омской области при выходе на международные рынки в отраслевом разрезе

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области № 93 от 24 июня 2013 года, ЦПЭ будет оказывать организационную и информационно-консультационную поддержку СМСП, занятым в следующих отраслях:

- нефтяная промышленность и нефтегазовое оборудование;
- пищевая промышленность;
- лесная промышленность;
- сельскохозяйственная техника и оборудование;
- производство высокотехнологичных компонентов и систем;

- машиностроение и промышленное оборудование;
- строительные технологии и материалы.

5. Мероприятия, направленные на развитие и реализацию экспортного потенциала Омской области

Для выполнения основных задач, стоящих перед ЦПЭ в рассматриваемый период, планируется применять комплексный подход к реализации мероприятий, направленных на осуществления экспортного потенциала Омской области, основной целью которых является экспорт омской продукции на зарубежные рынки.

Комплексный подход включает в себя 6 основных направлений:

- 1) организация бизнес-миссий с целью установления деловых связей с потенциальными партнерами и осуществления экспорта;
- 2) участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- 3) консультирование по вопросам осуществления экспорта, сопровождение и развитие полученных контактов и договоренностей с зарубежными партнерами;
- 4) подготовка и перевод презентационных материалов СМСП на иностранные языки;
- 5) содействие в размещении СМСП на международных электронных торговых площадках.

Кроме того, ЦПЭ планирует продолжить работу по проведению экспортных семинаров для СМСП в рамках соглашения с АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр». В плановом периоде 2021 года будет произведен анализ наиболее эффективных инструментов поддержки экспорта и поставлен вопрос о возможном усилении финансирования того или иного направления.

6. Ключевые показатели реализации концепции развития ЦПЭ

Реализация стратегии ЦПЭ в области продвижения омских товаров и услуг на международные рынки на 2020 год и плановый период 2021 года позволит достигнуть следующих показателей:

- количество СМСП, получивших государственную поддержку в рамках деятельности ЦПЭ (не менее 250 СМСП в 2020 г.);
- количество СМСП, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ (не менее 61 в 2020 г.);
- объем поддержанного экспорта (не менее 14,5 млн. долл. США в 2020 г.)