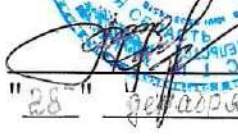


"УТВЕРЖДАЮ"
Управляющий
Омским региональным
фондом поддержки и развития
малого предпринимательства

А.Е. Осминин
"28" декабря 2020 г.

**Концепция развития Центра поддержки экспорта Омской области
на 2021 год и плановый период 2022 года**

1. Общие положения

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-2019 внесла серьезные коррективы не только в объем внешнеторгового оборота Российской Федерации, но и в его структуру. Традиционно лидирующее в товарной структуре российского экспорта сырье для энергетики уступило место другим товарам, что напрямую отразилось на объеме валютной выручки. Резкое снижение цен и физического объема нефти, нефтепродуктов и природного газа привело к падению курса рубля, продемонстрировав неустойчивость сырьевой модели ВЭД.

Падение курса российского рубля сделало российские товары привлекательнее для зарубежных покупателей. Этому также способствует возросший интерес к России, связанный с её активностью на международной арене и наличие уникальных, специфических товаров (изделий народных промыслов, продуктов питания, инновационных и технологичных товаров).

Ввиду вышеизложенного, одним из приоритетных направлений экономической политики России является развитие несырьевого неэнергетического экспорта.

Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящий в национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", является централизованным выражением политики государства, направленное на развитие внешнеэкономической сферы.

Концепция развития определяет основные направления развития и перечень предоставляемых услуг Центра поддержки экспорта (далее – ЦПЭ).

Этот документ предусматривает меры системной и масштабной государственной поддержки в сфере инвестирования и экспорта в зарубежные страны, а также преодоления барьеров к доступу на внешние рынки.

На ЦПЭ возложена важная роль в реализации федерального проекта на территории Омской области. ЦПЭ функционирует в регионе с 2012 года и является структурным подразделением Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства.

Основными задачами ЦПЭ являются:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Омской области;
- увеличение объема экспорта услуг;
- вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в экспортную деятельность;
- увеличение доли СМСП – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Омской области;
- отраслевая диверсификация экспорта Омской области;
- расширение географии поставок компаний Омской области.

Концепция развития ЦПЭ на 2021-2022 гг. создана на основе действующих федеральных нормативных актов, приказов Министерства экономического развития РФ, государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области № 266-п от 16 октября 2013 года, опыта работы ЦПЭ с 2012 года и базируется на сложившейся экономической и внешнеполитической ситуации в России и мире. Данная концепция распространяется на 2021 год и плановый период 2022 года с учетом возможных корректировок, связанных с изменениями федерального или регионального законодательства, созданием новых инструментов и форм поддержки СМСП, изменением мировой конъюнктуры, а также политическими рисками.

2. Основные услуги ЦПЭ

В настоящий момент ЦПЭ предоставляет услуги в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 25 сентября 2019 года № 594, в рамках которого предусмотрено точечное оказание услуг под нужды СМСП, обратившихся в ЦПЭ.

Для повышения эффективности государственной поддержки ведется работа по формированию коробочных решений для СМСП, которые содержатся в проекте Приказа

Минэкономразвития № 77. Этот приказ вступит в силу в начале 2021 года. Приказом предусмотрены следующие комплексные услуги:

- (13.1) Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта;
- (13.2) Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;
- (13.3) Комплексная услуга по обеспечению доступа СМСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);
- (13.4) Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий;
- (13.5) Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий;
- (13.6) Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий;
- (13.7) Комплексная услуга по организации участия СМСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;
- (13.8) Комплексная услуга по содействию в размещении СМСП и (или) товара (работы, услуги) СМСП на международных электронных торговых площадках;
- (13.9) Комплексная услуга по обеспечению участия СМСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

3. Направления поддержки СМСП Омской области по выходу на международные рынки в страновом разрезе

Отбор важнейших направлений развития экспортного потенциала Омской области обуславливается рядом экономических, географических и внешнеполитических факторов. Учитывая мировые тенденции, основным ориентиром будет освоение зарубежных рынков, где существуют благоприятные условия для реализации российского экспорта.

Приоритетными страновыми направлениями для формирования планов ЦПЭ на 2021 год и плановый период 2022 года являются:

- страны Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС);
- страны Содружества Независимых Государств (СНГ);
- страны Европейского союза (ЕС);
- Китайская Народная Республика (КНР).

Страны ЕАЭС и СНГ является наиболее доступными направлениями для экспорта омских компаний. Членство в ЕАЭС предоставляет преимущества участникам внешнеэкономической деятельности, поэтому в период с 2021 до 2022 гг. ЦПЭ планирует

организовать участие предпринимателей в международных выставках и ярмарках на территории Казахстана, Армении и Белоруссии.

Сотрудничество со странами ЕС открывают широкий коридор возможностей для омских экспортеров, особенно тех из них, кто специализируется на наукоемкой и технологической продукции, экологических продуктах питания, косметике и бытовой химии. ЦПЭ планирует в период с 2021 до 2022 гг. организовать участие омских СМСП в деловых миссиях и отраслевых выставках в европейских странах, нацеленных на деловые, культурные и туристическое сотрудничество с Россией: Сербии, Венгрии, Польше и Италии.

Китай является самым крупным экономическим партнером России и обладает огромным растущим рынком, чьи потребности безграничны. ЦПЭ безусловно планирует развивать деловое и торговое сотрудничество с Китаем, однако в 2021 году и плановый период 2022 года ограничит участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в этом иностранном государстве ввиду неблагоприятной эпидемиологической обстановки.

4. Поддержка СМСП Омской области при выходе на международные рынки в отраслевом разрезе

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области № 93 от 24 июня 2013 года, ЦПЭ будет оказывать организационную и информационно-консультационную поддержку СМСП, занятым в следующих отраслях:

- нефтяная промышленность и нефтегазовое оборудование;
- пищевая промышленность;
- лесная промышленность;
- сельскохозяйственная техника и оборудование;
- производство высокотехнологичных компонентов и систем;
- машиностроение и промышленное оборудование;
- строительные технологии и материалы;
- услуги в области информационных технологий.

5. Мероприятия, направленные на развитие и реализацию экспортного потенциала Омской области

Для выполнения основных задач, стоящих перед ЦПЭ в рассматриваемый период, планируется применять комплексный подход к реализации мероприятий, направленных на

осуществления экспортного потенциала Омской области, основной целью которых является экспорт омской продукции на зарубежные рынки.

Комплексный подход включает в себя 6 основных направлений:

- 1) организация бизнес-миссий с целью установления деловых связей с потенциальными партнерами и осуществления экспорта;
- 2) содействие в поиске и подборе иностранных партнеров;
- 3) участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- 4) организация участия СМСП в акселерационных программах;
- 5) содействие в размещении СМСП на международных электронных торговых площадках;
- 6) организация и проведение экспортных семинаров для СМСП в рамках соглашения с АНО ДПО "Школа экспорта АО "Российский экспортный центр".

Особый упор в сложившейся неблагоприятной эпидемиологической обстановке ЦПЭ планирует уделять трансграничной Интернет-торговле.

6. Ключевые показатели реализации концепции развития ЦПЭ

Реализация стратегии ЦПЭ в области продвижения омских товаров и услуг на международные рынки на 2021 год и плановый период 2022 года позволит достигнуть следующих показателей:

- количество СМСП, получивших государственную поддержку в рамках деятельности ЦПЭ (не менее 400 СМСП в 2021 г.);
- количество СМСП, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ (не менее 44 в 2021 г.);
- объем поддержанного экспорта (не менее 19,7120 млн. долл. США в 2021 г.)