"УТВЕРЖДАЮ"
Директор
АНО "ЦПЭ Омской области"

_____В.А. Кузнецов
"05" августа 2026 г.

Концепция развития автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Омской области" на 2026 год и на плановый период 2027–2028 гг.

Автономная некоммерческая организация "Центр поддержки экспорта Омской области" (далее – Центр) в 2026 году будет продолжать активное участие в определении и реализации приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности Омской области, обеспечивая комплексное сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства на всех этапах выхода на внешние рынки.

В 2026 году Центр продолжит участие в реализации региональных и федеральных мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и международной кооперации и экспорта. В рамках данной работы Центр планирует обеспечить вывод на экспорт и/или заключение экспортных контрактов при поддержке Центра: в 2026 году – 65 субъектов МСП, в 2027 году – 68, в 2028 году – 71, в том числе за счет оказания мер государственной поддержки и услуг Центра и АО "Российский экспортный центр" субъектам МСП.

Результатом деятельности Центра должно стать увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП Омской области, расширение географии поставок и рост числа устойчиво экспортирующих предприятий. Центр планирует поддержать экспорт субъектов МСП в 2026 году в объеме 32,5 млн долларов США, в 2027 году –34,1 млн долларов США, в 2028 году – 36 млн долларов США.

Центр будет принимать активное участие в реализации регионального проекта "Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Омской области", в том числе в части внедрения и поддержания инструментов Регионального экспортного стандарта 3.0, развития экспортной инфраструктуры и совершенствования системы сопровождения экспортеров.

В рамках реализации Регионального экспортного стандарта 3.0 Центр будет участвовать в актуализации документов стратегического планирования Омской

области в части развития экспорта, формировании предложений по совершенствованию мер поддержки и оценке барьеров, с которыми сталкиваются региональные компании при осуществлении внешнеэкономической деятельности. В географическом разрезе приоритетным направлением является развитие торгово-экономического взаимодействия с государствами – членами Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Особое внимание планируется уделять развитию экспорта в Республику Беларусь, Республику Казахстан, Киргизскую Республику и Республику Узбекистан. Отдельным стратегически значимым направлением является Китайская Народная Республика – один из крупнейших внешнеторговых партнеров Омской области.

Одним из ключевых направлений, позволяющих обеспечить рост несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП Омской области, остается образовательная и консультационная поддержка экспортеров. В 2026 году Центр продолжит реализацию образовательных программ АНО ДПО "Школа экспорта АО "РЭЦ"", а также проведение очных и онлайн-семинаров, мастер-классов, круглых столов и иных практико-ориентированных мероприятий.

Особое внимание при формировании образовательной повестки будет уделяться вопросам поиска зарубежных партнеров, подготовки экспортного контракта, международной логистики, таможенного регулирования, сертификации, финансовых расчетов, страхования экспортных рисков, продвижения на электронных торговых площадках, а также изменениям законодательства и доступным мерам государственной поддержки. Тематика мероприятий будет уточняться с учетом запросов бизнеса и актуальных внешнеэкономических условий.

В 2026 году Центр планирует обеспечить участие субъектов МСП Омской области в акселерационных и инкубационных программах, ориентированных на практический выход компаний на зарубежные рынки. В соответствии со сметой предусмотрено участие не менее 8 субъектов МСП в программе "Мини-МБА" Школы экспорта РЭЦ, проводимой в Омске, а также участие не менее 1 субъекта МСП в межрегиональной инкубационной программе по развитию экспортной деятельности.

Учитывая макроэкономические тенденции и ситуацию на внешних рынках, при формировании календаря мероприятий во второй половине 2026 года и на плановый период 2027–2028 годов основной акцент планируется сосредоточить на рынках государств – членов Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). В числе первоочередных направлений определяются Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизская Республика и Республика Узбекистан. Отдельный акцент будет сделан на развитии взаимодействия с Китайской Народной

Республикой. Такой географический приоритет соответствует сложившейся структуре внешней торговли Омской области. Работа на иных перспективных рынках будет продолжаться с учетом экспортного потенциала компаний и внешнеэкономической конъюнктуры. Планируется системное взаимодействие с предпринимательскими и отраслевыми объединениями, торговыми представительствами Российской Федерации, зарубежными деловыми ассоциациями и партнерами Российского экспортного центра.

Приоритетное взаимодействие омского бизнеса в 2026–2028 годах планируется выстраивать прежде всего с государствами – членами ШОС. К ключевым направлениям относятся Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизская Республика и Республика Узбекистан. Китайская Народная Республика выделяется в качестве отдельного стратегического направления с учетом ее значительной доли во внешнеторговом обороте и экспорте Омской области. Перечень приоритетных стран может корректироваться с учетом экспортного потенциала региональных компаний, запросов бизнеса, динамики товарооборота и изменения внешнеэкономической конъюнктуры.

Для реализации приоритетных направлений экспорта Центром в 2026 году планируется проведение следующих ключевых международных мероприятий: бизнес-миссии в Республику Беларусь (г. Минск), КНР (г. Пекин) и Республику Казахстан (г. Павлодар), а также реверсной бизнес-миссии делегации из Республики Казахстан в Омскую область. Кроме того, предусмотрено участие субъектов МСП Омской области в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом согласно перечню ниже.

В 2026 году планируется участие омских компаний с коллективными стендами в следующих международных выставочно-ярмарочных мероприятиях:

– China Import and Export Fair (Canton Fair), г. Гуанчжоу (Китай), 31 октября – 4 ноября 2026 года, не менее 3 субъектов МСП;

– FoodExpo Qazaqstan 2026, г. Алматы (Казахстан), 11–13 ноября 2026 года, не менее 3 субъектов МСП;

– Gulfood Manufacturing 2026, г. Дубай (ОАЭ), 3–5 ноября 2026 года, не менее 3 субъектов МСП;

– BakuBuild 2026, г. Баку (Азербайджан), 14–16 октября 2026 года, не менее 3 субъектов МСП;

– TransLogistica Kazakhstan 2026, г. Астана (Казахстан), 14–16 октября 2026 года, не менее 3 субъектов МСП;

– международная выставка "Горное дело, металлургия и металлообработка – MiningMetals Uzbekistan 2026", г. Ташкент (Узбекистан), 27–29 октября 2026 года, не менее 3 субъектов МСП;

– Международная выставка пластмасс и химической промышленности 2026, г. Алматы (Казахстан), 15–17 октября 2026 года, не менее 3 субъектов МСП;

– Международная универсальная выставка-ярмарка "Таджикистан – 2026", г. Душанбе (Таджикистан), 12–14 декабря 2026 года, не менее 3 субъектов МСП;

– "Продэкспо 2026", г. Минск (Беларусь), 17 ноября 2026 года, не менее 3 субъектов МСП;

– "Агропродмаш 2026", г. Москва (Россия), 28 сентября – 1 октября 2026 года, не менее 4 субъектов МСП.

Отбор участников будет осуществляться с учетом экспортной готовности компаний, соответствия продукции тематике мероприятия и потенциала заключения экспортных контрактов.

Для наращивания экспортного потенциала омских компаний Центр также планирует использовать возможности участия в отраслевых деловых мероприятиях. В соответствии со сметой на 2026 год предусмотрены: конференция "Омский бизнес на международных рынках: возможности, стратегии и инструменты роста" (декабрь 2026 года, г. Омск), круглый стол "Китай: корпоративная культура, стандарты деловой коммуникации, нормы бытового поведения, а также круглый стол "Экспорт в новых реалиях".

По услуге содействия в стандартизации, сертификации и адаптации продукции Центр планирует оказывать поддержку компаниям по направлениям, имеющим наибольший экспортный потенциал. Особое внимание будет уделено снижению издержек субъектов МСП при выполнении обязательных требований зарубежных рынков.

В 2026 году Центр планирует содействовать размещению региональных компаний на международных электронных торговых площадках и маркетплейсах, а также использовать иные цифровые каналы продвижения продукции и услуг. В качестве приоритетной площадки в смете предусмотрено размещение на Ozon Казахстан с участием не менее 1 субъекта МСП.

В 2026 году Центр продолжит популяризацию экспортной деятельности среди субъектов МСП Омской области и активное вовлечение региональных предпринимателей в экспорт. Центр обеспечивает регулярное обновление информации на официальном сайте www.ved55.ru, размещение новостей внешнеэкономической деятельности, анонсов мероприятий, историй успеха омских

экспортеров, информации об актуальных изменениях в законодательстве и доступных мерах государственной поддержки.

Для расширения информационного охвата Центр будет развивать официальные каналы коммуникации в мессенджерах MAX и Telegram, а также в социальной сети "ВКонтакте". Планируется использовать различные форматы контента, включая информационные публикации, анонсы, видеоматериалы, интервью с экспортерами, тематические подборки и дайджесты, а также материалы о мерах поддержки и возможностях выхода на внешние рынки.

Центр будет обеспечивать соблюдение требований к фирменному стилю инфраструктуры поддержки экспорта и применять единые визуальные стандарты при оформлении офисного пространства, сайта, социальных сетей, сувенирной, канцелярской и полиграфической продукции, а также материалов совместных мероприятий с АО "Российский экспортный центр".

В 2026 году Центр продолжит содействовать участию омских компаний в региональных и федеральных конкурсах и премиях в области международной кооперации и экспорта, включая национальную премию "Экспортер года". До конца 2026 года планируется провести награждение победителей регионального конкурса по результатам 2026 года. Проведение следующего регионального конкурса планируется в 2027 году.

Центр планирует освещать свою деятельность в региональных средствах массовой информации, использовать инструменты медийного и интернет-продвижения услуг, а лучшие практики и истории успеха омских экспортеров выносить на межрегиональный и федеральный уровень, в том числе с использованием информационных ресурсов Российского экспортного центра.

В 2026 году Центр планирует активно взаимодействовать с ключевыми институтами и организациями инфраструктуры поддержки бизнеса, включая Министерство экономического развития Омской области, АО "Российский экспортный центр", Союз "Торгово-промышленная палата Омской области", Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства (Центр "Мой бизнес" Омской области), Омское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", Омское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Деловая Россия", а также образовательные организации: ФГАОУ ВО "Омский государственный технический университет", ФГАОУ ВО "Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского", ФГБОУ ВО "Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина" и ФГБОУ ВО "Сибирский государственный автомобильно-

дорожный университет (СибАДИ)". Основными формами взаимодействия станут совместное проведение деловых и образовательных мероприятий, информационный обмен, привлечение экспортно ориентированных компаний к мерам поддержки, экспертно-консультационное взаимодействие и развитие международных деловых связей.

Данный подход позволит Центру расширить клиентскую базу, увеличить количество получателей поддержки и обеспечить более системную работу с экспортно ориентированными компаниями Омской области.

С учетом структуры экономики Омской области и экспортного потенциала региона Центр планирует сосредоточить основные усилия на предприятиях, производящих товары и оказывающих услуги с высоким потенциалом выхода на зарубежные рынки. В качестве приоритетных отраслей для работы Центра на 2026–2028 годы определяются агропромышленный комплекс и производство продовольственных товаров, химическая промышленность, машиностроение и др. Такой выбор соответствует структуре экспорта Омской области за 2025 год.

В 2026 году Центр продолжит работу по формированию и актуализации базы региональных экспортеров и экспортно ориентированных производителей. Систематизация информации о компаниях и их продукции позволит использовать базу как "экспортную витрину" Омской области и обеспечит адресное продвижение региональных предложений потенциальным иностранным покупателям.

Центр продолжит активно привлекать предпринимателей Омской области к регистрации и работе на цифровой платформе "Мой экспорт", в том числе в целях получения субъектами МСП услуг Российского экспортного центра, использования аналитических и информационных сервисов, а также повышения доступности мер поддержки.

Для реализации указанных задач в Центре сформирован/будет сформирован штат сотрудников, соответствующих квалификационным требованиям к сотрудникам центров поддержки экспорта. Штатная структура предусматривает следующие должности: директор, первый заместитель директора, заместитель директора, старший специалист, специалист, аналитик, бухгалтер и юрист. За сотрудниками закрепляются конкретные услуги и направления работы в соответствии с должностными инструкциями, что обеспечивает специализацию и повышение качества сопровождения субъектов МСП.

Одновременно сотрудники Центра будут выполнять функции клиентских менеджеров для закрепленных компаний: проводить первичную диагностику экспортной готовности, формировать индивидуальные маршруты поддержки, сопровождать компании при получении услуг Центра и Группы РЭЦ, собирать

информацию о возникающих проблемах и своевременно предлагать актуальные инструменты поддержки.

В 2026 году Центр продолжит привлечение омских экспортеров на финансовые услуги Группы РЭЦ, включая кредитные, страховые, гарантийные и иные инструменты поддержки, а также будет содействовать использованию нефинансовых сервисов Российского экспортного центра.

Отдельным направлением станет повышение качества клиентского сервиса и уровня удовлетворенности получателей поддержки. Центр будет анализировать обратную связь, результаты NPS/CSI и иные показатели качества, оперативно устранять выявленные проблемы и совершенствовать процессы оказания услуг. При этом целевые показатели значений установлены на уровне 80%.

Реализация настоящей Концепции позволит обеспечить выполнение ключевых показателей результативности Центра, расширить число экспортно ориентированных субъектов МСП Омской области, повысить устойчивость их внешнеэкономической деятельности, увеличить объем поддержанного экспорта и укрепить присутствие омской продукции и услуг на зарубежных рынках.