Приложение № 1

к Положению о проведении конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в 2022 году

**Заявка**

**на участие в конкурсном отборе в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в 2022 году**

1. **Общая информация о субъекте малого и среднего предпринимательства Омской области (далее - СМСП)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование (полное и сокращенное) субъекта малого или среднего предпринимательства |  |
| 2. | Ф.И.О. и должность руководителя |  |
| 3. | ОГРН  ИНН  КПП |  |
| 4. | Адрес (место нахождения)  в соответствии с учредительными документами |  |
| 5. | Почтовый адрес для направления корреспонденции |  |
| 6. | Банковские реквизиты (наименование банка, корреспондентский счет банка, БИК, расчетный счет) |  |
| 7. | Краткое описание экспортной деятельности СМСП  (экспортируемая продукция, опыт экспортной деятельности) |  |
| 8. | Ф.И.О. ответственного за экспортную деятельность лица, контактные данные |  |
| 9. | Наименование мероприятия, в котором планируется принять участие (место проведения, даты проведения, контакты организаторов, приблизительная стоимость участия, обоснование необходимости участия в данном мероприятии СМСП) |  |

1. **Информация о деятельности СМСП**

(в таблице рядом с походящим вариантом ответа необходимо проставить символ X или V)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий оценки** | **Показатель** | |
| Текущий статус экспортной деятельности | □  □  □ | 1. доля экспорта в совокупной выручке компании за 2021 год превышает 30%; 2. доля экспорта в совокупной выручке компании за 2021 год ниже 30%; 3. экспорт в 2021 году не осуществлялся; |
| Основная география действующих зарубежных партнеров  *\* возможно несколько вариантов ответа* | □  □  □ | 1. страны дальнего зарубежья 2. страны СНГ, кроме стран ЕАЭС 3. страны ЕАЭС      1. в настоящее время нет зарубежных партнеров |
| Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка | □  □  □  □ | 1. более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка; 2. 1 или 2 сотрудника говорят на английском или официальном языке целевого рынка; 3. нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но компания может привлечь соответствующую внешнюю языковую поддержку, и (или) находится в процессе найма такого специалиста; 4. нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке |
| Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков | □  □  □  □ | 1. да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта 2. продукция сертифицирована или адаптирована частично 3. имеется только обязательная сертификация ЕАЭС 4. сертификация отсутствует |
| Насколько увеличивается стоимость продукции / услуги при транспортировке на большие расстояния | □  □  □  □ | 1. стоимость транспортировки незначительна относительно цены; 2. транспортировка обходится не слишком дорого и составляет лишь малую долю в структуре стоимости; 3. на транспортные издержки приходится значительная доля в структуре цены продукции; 4. очень высокие транспортные издержки |
| Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках | □  □  □ | 1. да, проведено исследование по изучению общих международных рыночных тенденций / стандартов и специальное исследование ряда ключевых потенциальных рынков, а также мероприятия по тестированию зарубежных рынков и продвижению продукции; 2. проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций / стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки; 3. не проводили никаких исследований |

Руководитель организации

(индивидуальный предприниматель)

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.