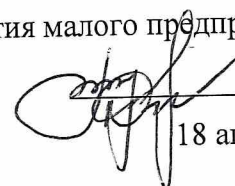


УТВЕРЖДАЮ  
Управляющий  
Омским региональным фондом поддержки  
и развития малого предпринимательства

 А.Е. Осминин  
18 апреля 2022 года

**Концепция развития Центра поддержки экспорта Омского регионального фонда  
поддержки и развития малого предпринимательства  
на 2022 год и плановый период 2023 год**

**1. Общие положения**

Одним из важнейших направлений экономической политики Российской Федерации на современном этапе является развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции с высокой степенью переработки и повышение конкурентоспособности российской продукции на зарубежных рынках. Необходимость укрепления российского экспорта продиктована исключительной его значимостью для развития национальной экономики.

Концепция развития определяет основные направления развития и перечень предоставляемых услуг Центра поддержки экспорта (далее – ЦПЭ). ЦПЭ входит в структуру единого Центра оказания услуг "Мой бизнес" и осуществляет свою деятельность в рамках реализации национальных проектов "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и "Международная кооперация и экспорт".

Концепция предусматривает меры системной и масштабной государственной поддержки в сфере инвестирования и экспорта в зарубежные страны, а также преодоления барьеров к доступу на внешние рынки.

На ЦПЭ возложена важная роль в реализации национальных проектов на территории Омской области. ЦПЭ функционирует в регионе с 2012 года и является структурным подразделением Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства.

Основными задачами ЦПЭ являются:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Омской области;
- увеличение объема экспорта услуг;
- вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- отраслевая диверсификация экспорта Омской области;
- расширение географии поставок компаний Омской области;

- популяризация экспортной деятельности.

Выход на зарубежные рынки и привлечение иностранных инвестиций – это важные факторы развития благоприятной деловой среды и укрепления экономики как Омской области, так и Российской Федерации в целом.

Концепция развития ЦПЭ на 2022 – 2023 годы создана на основе действующих федеральных нормативных актов, приказов Министерства экономического развития Российской Федерации, государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области № 266-п от 16 октября 2013 года, опыта работы ЦПЭ с 2012 года и базируется на сложившейся экономической и внешнеполитической ситуации в России и мире. Данная концепция распространяется на 2022 год и плановый период 2023 год с учетом возможных корректировок, связанных с изменениями федерального или регионального законодательства, созданием новых инструментов и форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, изменением мировой конъюнктуры, а также политическими рисками.

## **2. Основные услуги ЦПЭ**

Для выполнения задач, поставленных перед ЦПЭ в 2022 и плановом периоде 2023 году, планируется оказание следующих услуг для СМСП Омской области в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 № 77 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта":

- Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта
- Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя
- Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)
- Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий
- Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий



- Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий
- Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации
- Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках
- Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности
- Консультирование по условиям экспорта на рынок страны потенциального иностранного покупателя
- Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг)
- Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации
- Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков
- Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, предназначенной для экспорта на внешние рынки
- Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности

### **3. Направления поддержки СМСП Омской области по выходу на международные рынки в страновом разрезе**

Отбор важнейших направлений развития экспортного потенциала Омской области обуславливается рядом экономических, географических и внешнеполитических факторов. Учитывая мировые тенденции, основным ориентиром будет освоение зарубежных рынков, где существуют благоприятные условия для реализации российского экспорта.

Приоритетными страновыми направлениями для формирования планов ЦПЭ на 2022 год и плановый период 2023 года являются:

- страны-члены Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС);

- страны Содружества Независимых Государств (СНГ);
- страны Ближнего Востока;
- страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Страны ЕАЭС и СНГ – это одни из самых доступных направлений для выхода на зарубежные рынки омских компаний. Членство в ЕАЭС предоставляет неоспоримые преимущества участникам внешнеэкономической деятельности, поэтому в период с 2022 до 2023 года ЦПЭ традиционно планирует организовать участие предпринимателей в международных выставках и ярмарках на территории Республики Казахстан, Республики Армения и Республики Беларусь.

Основой торгово-экономических отношений между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией является Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, заключенный еще в 2001 году. Его положения поддерживают равноправие и доверительное партнерство с упором на современное стратегическое развитие. Потребности китайского рынка безграничны, а быстрое развитие экономики в целом, и промышленности способствует тому, что многие китайские производители ориентированы на зарубежные товары.

#### **4. Поддержка СМСП Омской области при выходе на международные рынки в отраслевом разрезе**

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области № 93 от 24 июня 2013 года, ЦПЭ будет оказывать организационную и информационно-консультационную поддержку СМСП, занятым в следующих отраслях:

- нефтяная промышленность и нефтегазовое оборудование;
- пищевая промышленность;
- лесная промышленность;
- сельскохозяйственная техника и оборудование;
- производство высокотехнологичных компонентов и систем;
- машиностроение и промышленное оборудование;
- строительные технологии и материалы;
- деревообработка.

#### **5. Мероприятия, направленные на развитие и реализацию экспортного потенциала Омской области**

Для выполнения основных задач, стоящих перед ЦПЭ в рассматриваемый период, планируется применять комплексный подход к реализации мероприятий, направленных на



осуществления экспортного потенциала Омской области, основной целью которых является экспорт омской продукции на зарубежные рынки.

Комплексный подход включает в себя следующие основные направления:

- 1) организация бизнес-миссий с целью установления деловых связей с потенциальными партнерами и осуществления экспорта;
- 2) участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- 3) консультирование по вопросам осуществления экспорта, сопровождение и развитие полученных контактов и договоренностей с зарубежными партнерами;
- 4) подготовка и перевод презентационных материалов СМСП на иностранные языки;
- 5) содействие в размещении СМСП на международных электронных торговых площадках.

Кроме того, ЦПЭ планирует продолжить работу по проведению экспортных семинаров для СМСП в рамках соглашения с АНО ДПО "Школа экспорта АО "Российский экспортный центр".

В 2022 – 2023 годах планируется реализация программы экспортной акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства "Экспортный форсаж", подпрограммы "Экспортный стандарт для МСП". Данные программы направлены на реализацию экспортного потенциала предприятий – участников и состоит из комплекса образовательных и информационно-консультационных услуг, нацеленных на поддержку и ускоренное развитие экспортной деятельности. Программы предназначены для компаний, уже имеющих опыт работы на зарубежных рынках, для которых важно расширить географию экспорта, объемы товарооборота или выйти на экспорт с новым продуктом.

В плановом периоде 2023 года будет произведен анализ наиболее эффективных инструментов поддержки экспорта и поставлен вопрос о возможном усилении финансирования того или иного направления.

## **6. Ключевые показатели реализации концепции развития ЦПЭ**

Реализация стратегии ЦПЭ в области продвижения омских товаров и услуг на международные рынки на 2022 год и плановый период 2023 года позволит достигнуть следующих показателей:

- количество СМСП, получивших государственную поддержку в рамках деятельности ЦПЭ (не менее 400 СМСП в 2022 г., не менее 400 СМСП в 2023 г.);
- количество СМСП, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ (не менее 39 в 2022 г., не менее 43 в 2023 г.);
- объем поддержанного экспорта (не менее 16,9 млн. долл. США в 2022 г., не менее 17 млн. долл. США в 2023 г.).