

ПРОТОКОЛ

заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в 2021 году (далее – Конкурс) для оценки представленных заявок и выявления победителей Конкурса

Место проведения заседания: г. Омск, просп. Комарова, д. 21, корп. 1, каб. № 010.

Начало заседания: 16 часов 00 минут.

Окончание заседания: 17 часов 00 минут.

от "1" марта 2021 года

№ б/н

Присутствовали:

Осмнин Александр Евгеньевич	- Управляющий Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства
Кузнецов Вячеслав Александрович	- заместитель Управляющего Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства
Ляврик Александра Вячеславовна	- руководитель Центра поддержки экспорта Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства
Буйло Елена Станиславовна	- заместитель руководителя Центра поддержки экспорта Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства
Шахова Ольга Анатольевна	- главный специалист Центра поддержки экспорта Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства

Всего членов конкурсной комиссии – 5.

Присутствовало членов конкурсной комиссии – 5.

Кворум имеется.

Повестка дня:

1. Проведение оценки заявок Конкурсантов согласно Методике оценок заявок (Приложение № 2 к Положению о проведения конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в 2021 году).
2. Утверждение результатов оценки заявок.
3. Определение победителей Конкурса.

4. О финансировании участия в международных выставках победителей конкурсного отбора, проведенного в 2020 году.

Первый вопрос повестки дня: Проведение оценки заявок Конкурсантов согласно Методике оценок заявок (Приложение № 2 к Положению о проведения конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в 2021 году (далее – Положение).

Выступил: Ляврик А.В.: "Предлагаю конкурсной комиссии в составе Осминина А.Е., Кузнецова В.А., Ляврик А.В., Буйло Е.С., Шаховой О.А. провести оценку зарегистрированных и надлежащим образом оформленных заявок на участие в конкурсном отборе в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в 2021 году (далее – Конкурсный отбор) согласно утвержденному приказом Управляющего № 5 от 05.02.2021 года Положению о проведения конкурсного отбора и методике оценки заявок."

Результаты голосования:

Осминин А.Е. – "ЗА".

Кузнецов В.А. – "ЗА".

Ляврик А.В. – "ЗА".

Буйло Е.С. – "ЗА".

Шахова О.А. – "ЗА".

Решение:

Провести оценку заявок и оформить результаты такой оценки с приведением расчетов показателей по каждому Конкурсанту.

Второй вопрос повестки дня: "Утверждение результатов оценки заявок".

Выступила: Ляврик А.В.: на основании проведенной оценки заявок получены следующие результаты:

- Поступило 10 заявок от Субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области (далее – СМСП).

- Проведена процедура проверки заявок на соответствие требованиям, установленным пунктами 5 и 6.2 Положения. Установлено, что Конкурсная документация 10 конкурсантов соответствует требованиям Положения.

Предлагаю утвердить результаты процедуры проверки заявок на соответствие требованиям, установленным пунктами 5 и 6.2 Положения и допустить заявки для участия в Конкурсе в количестве 10 шт.

- Проведена оценка Заявок согласно методике.

Предлагаю утвердить результаты оценки заявок в соответствии с требованиями Методики оценки согласно Приложению № 1 к настоящему Протоколу.

Результаты голосования:

Осмнин А.Е. – "ЗА".
Кузнецов В.А. – "ЗА".
Ляврик А.В. – "ЗА".
Буйло Е.С. – "ЗА".
Шахова О.А. – "ЗА".

Решение:

1. Утвердить результаты процедуры проверки заявок на соответствие требованиям, установленным пунктами 5 и 6.2 Положения и допустить заявки для участия в Конкурсе в количестве 10 шт.

2. Утвердить результаты оценки заявок в соответствии с требованиями Методики оценки согласно Приложению № 1 к настоящему Протоколу.

Третий вопрос повестки дня: "Определение победителей Конкурса".

Выступила: Ляврик А.В.: "В соответствии с утвержденными результатами оценки заявок предлагаю признать победителями конкурсного отбора СМСП согласно набранным итоговым баллам и распределить общую сумму финансирования Конкурса (10 000 000 рублей) в соответствии с местом Конкурсанта и суммой его заявки."

Место СМСП	Наименование СМСП	Сумма заявки, тыс. руб.	Распределенная сумма, тыс. руб.
1	ООО ТД "Сибирский"	600	600
2	ИП Баранов С.О.	900	900
3	ООО ТПК "Сладонез"	700	700
4	ООО "НПО "Компания СИВИК"	1 500	1 500
5	ООО "НОЛВО-РУС"	400	400
6	ООО "Глобал"	800	800
7	ИП Шейкина Н.Г.	600	600
8	ООО "Сибирская полимерная компания"	600	600
9	ИП Карева Н.А.	600	600
10	ООО "Акмус"	500	500
ИТОГО			7 200

Результаты голосования:

Осмнин А.Е. – "ЗА".
Кузнецов В.А. – "ЗА".
Ляврик А.В. – "ЗА".
Буйло Е.С. – "ЗА".
Шахова О.А. – "ЗА".

Решение:

1. Утвердить результаты оценки заявок и признать победителями конкурсного отбора СМСП, согласно набранным итоговым баллам, и предусмотреть денежные средства в 2021 году для обеспечения участия победителей в международных выставках.

Четвертый вопрос повестки дня: "О финансировании участия в международных выставках победителей конкурсного отбора, проведенного в 2020 году".

Выступила: Ляврик А.В.: "В связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 победители конкурсного отбора на участие в международных выставках с индивидуальным стендом в 2020 году не смогли принять участие в выбранных ими выставках. Предлагаю сохранить за ними право участия в международных выставках в 2021 году с сохранением сумм поданных заявок."

Место СМСП	Наименование СМСП	Сумма заявки, тыс. руб.	Распределенная сумма, тыс. руб.
1	ООО "Спички"	700	700
2	ООО ПО "Квант"	490	490
3	ИП Маричев С.Н.	400	400
4	ИП Абрамзон И.В.	800	800
5	ООО "ТД "Аррс"	600	600
6	ООО "Прогресс"	700	700
7	ИП Андрианов Н.В.	600	600
8	ООО ТК "Электротехника и Автоматика"	700	700
9	АО "Поликон"	470	470
10	ООО "КБ "Технология"	600	410
		ИТОГО	5 870

Результаты голосования:

Осмнин А.Е. – "ЗА".
Кузнецов В.А. – "ЗА".
Ляврик А.В. – "ЗА".
Буйло Е.С. – "ЗА".
Шахова О.А. – "ЗА".

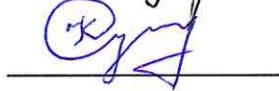
Решение:

1. Сохранить право участия в международных выставках с индивидуальным стендом в 2021 году для победителей конкурсного отбора, проведенного в 2020 году.

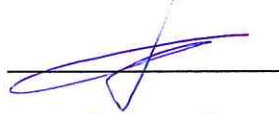
Осмнин Александр Евгеньевич



Кузнецов Вячеслав Александрович



Ляврик Александра Вячеславовна



Буйло Елена Станиславовна



Шахова Ольга Анатольевна



Приложение № 1 к Протоколу заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области для участия в международном выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в 2021 году

**Оценка заявки № 1
ООО "Сибирская полимерная компания"**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за 2020 год ниже 30%	2 балла	K1 = 2	4
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	страны СНГ, кроме стран ЕАЭС страны ЕАЭС	2 балла 1 балл	K2 = 2	6
3.	Владеют ли сотрудники организаций английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка	3 балла	K3 = 1	3
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла	K4 = 1,5	4,5
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	на транспортные издержки приходится значительная доля в структуре цены продукции	1 балла	K5 = 1	1
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках – А6	да, проведено исследование по изучению общих международных рыночных тенденций / стандартов и специальное исследование ряда ключевых потенциальных рынков, а также мероприятия по тестированию зарубежных рынков и продвижению продукции	2 балла	K6 = 1	2
				ИТОГО	20,5

**Оценка заявки № 2
ООО "Торговый дом "Сибирский"**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за 2020 год превышает 30%	3 балла	K1 = 2	6
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	страны дальнего зарубежья	3 балла	K2 = 2	12
		страны СНГ, кроме стран ЕАЭС	2 балла		
		страны ЕАЭС	1 балл		
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	1 или 2 сотрудника говорят на английском или официальном языке целевого рынка	2 балла	K3 = 1	2
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла	K4 = 1,5	4,5
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	стоимость транспортировки незначительна относительно цены	3 балла	K5 = 1	3
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках – А6	проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций / стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки	1 балл	K6 = 1	1
				ИТОГО	28,5

**Оценка заявки № 3
ИП Карева Н.А.**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	экспорт в 2020 году не осуществлялся	1 балл	K1 = 2	2
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	в настоящее время нет зарубежных партнеров	0 баллов	K2 = 0	0
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	1 или 2 сотрудника говорят на английском или официальном языке целевого рынка	2 балла	K3 = 1	2
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла	K4 = 1,5	4,5
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	стоимость транспортировки незначительна относительно цены	3 балла	K5 = 1	3
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках – А6	проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций / стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки	1 балл	K6 = 1	1
ИТОГО				ИТОГО	12,5

**Оценка заявки № 4
ИП Баранов С.О.**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за 2020 год ниже 30%	2 балла	K1 = 2	4
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	<p>страны дальнего зарубежья</p> <p>страны СНГ, кроме стран ЕАЭС</p> <p>страны ЕАЭС</p>	3 балла	K2 = 2	12
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка	3 балла	K3 = 1	3
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла	K4 = 1,5	4,5
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	стоимость транспортировки незначительна относительно цены	3 балла	K5 = 1	3
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках – А6	да, проведено исследование по изучению общих международных рыночных тенденций / стандартов и специальное исследование ряда ключевых потенциальных рынков, а также мероприятия по тестированию зарубежных рынков и продвижению продукции	2 балла	K6 = 1	2
ИТОГО					28,5

**Оценка заявки № 5
ООО "Нолво-рус"**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за 2020 год ниже 30%	2 балла	K1 = 2	4
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	страны СНГ, кроме стран ЕАЭС страны ЕАЭС	2 балла 1 балл	K2 = 2	6
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка	3 балла	K3 = 1	3
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	Да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла	K4 = 1,5	4,5
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	стоимость транспортировки незначительна относительно цены	3 балла	K5 = 1	3
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или исследования по продвижению на зарубежных рынках – А6	да, проведено исследование по изучению общих международных рыночных тенденций / стандартов и специальное исследование ряда ключевых потенциальных рынков, а также мероприятия по тестированию зарубежных рынков и продвижению продукции	2 балла	K6 = 1	2
ИТОГО					22,5

**Оценка заявки № 6
ИП Шейкина Н.Г.**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за 2020 год ниже 30%	2 балла	K1 = 2	4
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	страны дальнего зарубежья	3 балла	K2 = 2	12
		страны СНГ, кроме стран ЕАЭС	2 балла		
		страны ЕАЭС	1 балл		
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	1 или 2 сотрудника говорят на английском или официальном языке целевого рынка	2 балла	K3 = 1	2
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	сертификация отсутствует	0 баллов	K4 = 1,5	0
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	транспортировка обходится не слишком дорого и составляет лишь малую долю в структуре стоимости	2 балла	K5 = 1	2
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках – А6	проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций / стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки	1 балл	K6 = 1	1
ИТОГО					21,0

**Оценка заявки № 7
ООО "Акмус"**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за 2020 год ниже 30%	2 балла	K1 = 2	4
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	в настоящее время нет зарубежных партнеров	0 баллов	K2 = 0	0
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но компания может привлечь соответствующую внешнюю языковую поддержку, и (или) мы находимся в процессе найма такого специалиста	1 балл	K3 = 1	1
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	имеется только обязательная сертификация ЕАЭС	1 балл	K4 = 1,5	1,5
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	стоимость транспортировки незначительна относительно цены	3 балла	K5 = 1	3
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках – А6	проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций / стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки	1 балл	K6 = 1	1
ИТОГО				ИТОГО	10,5

**Оценка заявки № 8
ООО "Глобал"**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за 2020 год превышает 30%	3 балла	K1 = 2	6
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	страны дальнего зарубежья	3 балла	K2 = 2	6
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка	3 балла	K3 = 1	3
4.	Имеются ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	Да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла	K4 = 1,5	4,5
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	транспортировка обходится не слишком дорого и составляет лишь малую долю в структуре стоимости	2 балла	K5 = 1	2
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках – А6	проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций / стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки	1 балл	K6 = 1	1
ИТОГО					22,5

**Оценка заявки № 9
ООО НПО "Компания СИВИК"**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за 2020 год ниже 30%	2 балла	K1 = 2	4
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	страны дальнего зарубежья	3 балла	K2 = 2	8
		страны ЕАЭС	1 балл		
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка	3 балла	K3 = 1	3
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	Да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла	K4 = 1,5	4,5
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	Стоимость транспортировки незначительна относительно цены	3 балла	K5 = 1	3
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках – А6	да, проведено исследование по изучению общих международных рыночных тенденций / стандартов и специальное исследование ряда ключевых потенциальных рынков, а также мероприятия по тестированию зарубежных рынков и продвижению продукции	2 балла	K6 = 1	2
ИТОГО					24,5

**Оценка заявки № 10
ООО "ГПК "Сладонез"**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия	Итоговый балл по критерию
1.	Текущий статус экспортной деятельности - А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за 2020 год превышает 30%	3 балла	K1 = 2	6
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров - А2	страны дальнего зарубежья	3 балла	K2 = 2	12
		страны СНГ, кроме стран ЕАЭС	2 балла		
		страны ЕАЭС	1 балл		
3.	Владеют ли сотрудники организаций английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	1 или 2 сотрудника говорят на английском или официальном языке целевого рынка	2 балла	K3 = 1	2
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков - А4	да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла	K4 = 1,5	4,5
5.	Насколько увеличивается стоимость продукции /услуги при транспортировке на большие расстояния – А5	стоимость транспортировки незначительна относительно цены	3 балла	K5 = 1	3
6.	Проводились ли в организации исследования рынка или мероприятия по продвижению на зарубежных рынках – А6	проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций / стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки	1 балл	K6 = 1	1
				ИТОГО	28,5